曹妃甸区工商业联合会

2024年部门预算绩效文本

**曹妃甸区工商业联合会编制**

**曹妃甸区财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 2](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 3](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.组织民营企业家参加活动绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000004)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

1、参政议政。参与全区政治、经济、社会生活中的主要问题的政治协商，发挥民主监督的作用。2、做好工商界代表人士政治安排的推荐工作。3、发扬自我教育的优良传统，宣传、贯彻党和国家的方针、政策，加强和改进思想政治工作，坚持对广大会员进行团结、帮助、引导、教育，促进非公有制经济健康发展，提倡爱国、敬业、守法，提高会员素质，培养积极分子队伍。4、引导会员积极参加国家经济建设，推进社会主义市场经济体制逐步完善，促进社会全面发展。5、指导同业公会和行业商会等专业组织的工作。6、代表并维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建议；为会员提供有关证明，协调关系，参与调解经济纠纷。7、引导会员把自身企业的发展与国家发展结合起来，把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来，弘扬中华民族传统美德，先富帮后富，走共同富裕的道路，热心社会公益事业，积极参加扶贫光彩事业。8、为会员提供信息、培训、科技、管理、法律、会计、审计融资、咨询等服务，帮助会员改进经营管理，完善财会制度，照章纳税，提高自身素质和生产技术、产品质量。9、增进与香港、澳门特别行政区、台湾地区和世界各国工商社团及工商经济界人士的联系和友谊，促进经济、技术和贸易合作的发展，协助引进资金、技术、人才。10、为会员提供有关证明，协调关系，调解经济纠纷。11、办好会办企业、事业。12、承办政府交办和有关部门委托事项。

二、分项绩效目标

（一）加大招商的工作力度，督促项目落地。

绩效目标：利用各种渠道广泛招商，组织相关企业参加各种招商活动。

绩效目标：组织相关企业参加各种招商活动5次以上。

（二）加强全区工商联自身组织建设。

绩效目标：发展工商联会员、指导基层工商联组织建设，提升民营企业家素质，推进民营企业文化建设，提升工商联工作影响力。

绩效指标：贯彻省市工商联组织建设工作方针，指导全区级组织的建设，维护会员合法权益，组织培训、思想教育和基层建设工作，对非公有制经济优秀事迹进行宣传。全年培训会员90人以上，会员培训合格率95%以上，会员参加培训率100%。

（三）继续做好培训和考察学习工作。

绩效目标：不断加强培训工作，通过培养教育，不断促进非公经济健康发展和非公经济人士健康成长。

绩效目标：充分发挥工商联组织在非公有制经济人士思想政治工作中的主渠道作用，坚持“以真诚服务吸引会员、以丰富活动凝聚会员、以科学制度管理会员”的方针，建立健全非公有制经济代表人士培养使用机制，全年培训会员5次以上，培训会员100人以上，会员参加培训率100%。

三、工作保障措施

(一)完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、搭建绩效管理运行体系，科学设定绩效指标和目标，从源头上保障绩效管理的有效落实，制定资金使用和管理办法，确保资金支出有序进行，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（二）加强支出管理。以项目预算绩效为依据，优化支出结构，预算编制做细做实，支出执行有章可循。资金支出安排科学合理，为项目组织实施保驾护航。

（三）加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

（四）做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化项目支出结构，提高财政资金使用效益。

（五）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（六）加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（七）加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升

第二部分

预算项目绩效目标

1.组织民营企业家参加活动绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 714001曹妃甸区工商业联合会本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020924P000547100019 | 项目名称 | 组织民营企业家参加活动 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 40.00 | 其中：财政 资金 | 40.00 | 其他资金 |   |
| 组织会员参加各类商务活动，召开相关会议，组织企业家参加培训。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.加大招商的工作力度，督促项目落地。2.加强全区工商联自身组织建设。3.继续做好培训和考察学习工作。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 召开工商联相关会议 | 召开工商联相关会议 | ≥5次 | 根据年初预算安排 |
| 时效指标 | 资金拨付完成时限 | 资金拨付完成及时 | ≤1年 | 年度工作计划 |
| 质量指标 | 认真抓好企业培训工作 | 开展会员培训，提升会员综合素质 | ≥3次 | 年度工作计划 |
| 成本指标 | 预算控制数 | 实际支出小于预算控制数 | ≤40万 | 根据年初预算安排 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 引导会员积极参加社会公益活动 | 深入开展企业帮扶 | ≥5次 | 年度工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意指标 | 企业满意度 | ≥95满意度 | 年度工作计划 |