中共曹妃甸区委宣传部

2023年部门预算绩效文本

**中共曹妃甸区委宣传部编制**

**唐山市曹妃甸区财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 2](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.2023年年满60周岁原乡镇老放映员生活补助资金绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.2023年农家书屋配套资金费用绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.2023年全区宣传文化发展专项资金绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.2023年新时代文明实践中心建设费用绩效目标表 7](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.2023年正版软件推广费用绩效目标表 8](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.2023年电影公司人员工资保险等绩效目标表 9](#_Toc_4_4_0000000009)

[7.2023年农村公益配套资金绩效目标表 10](#_Toc_4_4_0000000010)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

区委宣传部总体绩效目标

组织区委理论学习中心组学习、开展习近平总书记系列重要讲话学习宣传、开展党的十九届六中全会及党的二十大精神宣传、加强各级领导干部学习培训和党员教育，开展文化科技卫生“三下乡”、“七彩曹妃甸”系列群众文化活动、365百姓故事会宣讲、学习强国推广使用、京津冀协同发展文化交流和扫黄打非工作，组织拍摄宣传曹妃甸的影视片，进行重点党报党刊征订发行、爱国主义教育基地管理建设和献计献策活动，开展曹妃甸好新闻评选和新闻宣传工作先进单位和先进个人评选等活动，对网络问政平台运行维护、曹妃甸文明网、微信平台运行维护、曹妃甸文学艺术网运行维护。

二、分项绩效目标

(一)持续强化理论武装，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

绩效目标：深入开展党的二十大精神学习教育，推动广大干部群众深刻认识“两个确立”的决定性意义。推动各级党委（党组）理论学习中心组及时全面跟进学习；全面深入推动党的创新理论“六进”工作，不断扩大“六进”宣讲覆盖面；加强对基层党委意识形态工作的督导和检查，实现基层督导检查全覆盖。

绩效指标：组织区委理论学习中心组学习交流研讨每季度不少于1次。

（二）着力提升外宣工作成效，全面展示曹妃甸高质量发展新成绩。

绩效目标：紧紧围绕区委、区政府中心工作，坚持区委“33568”工作思路，深入挖掘曹妃甸特色亮点和最新工作成效。突出全区重要会议、重大活动、重点工作，精心策划组织主题宣传战役，全年中央级媒体发稿质量水平保持全市先进行列。

绩效指标：全年在中央、北京和省市级以上新闻媒体发稿不少于1500篇，组织邀请中央和省市新闻媒体来曹采访不少于350人次。组织设计制作宣传稿件汇编、形象宣传片、宣传采访提纲等外宣品至少3种。

（三）加速推进文艺精品创作和文化产业发展，提升曹妃甸的文化软实力。

绩效目标：弘扬优秀传统文化，开展学习贯彻落实党的二十大主题群众性文化活动，持续擦亮“七彩曹妃甸”群众文化活动品牌。

加强文艺精品创作生产，推出一批以贯彻落实党的二十大精神为主题的曹妃甸原创文艺精品力作。推进文化产业工作发展，推进多玛乐园、河豚小镇、揽月湾等重点文旅项目建设。

绩效指标：组织百场“七进”文化惠民演出，开展不少于1300场红色电影主题展映。

（四）推动社会主义核心价值观更加深入人心，不断提升曹妃甸社会文明程度。

绩效目标：实施模板复制式推进、点位包联等工作机制；组织好环境治理、社区服务优化、公民文明素质提升等攻坚行动；持续开展“访千楼万家、创文明城区”等创建活动，巩固省级文明城区建设成果，确保总评年复检取得好成绩。深入推进新时代文明实践中心（所站）阵地建设，组织开展形式多样的文明实践志愿服务活动，深入开展中华优秀传统文化进校园活动。

绩效指标：组织文明城模拟测评至少1次，召开动员、调度会议等不少于10次，开展“访千楼万家、创文明城区”等创建活动，入户不少于5万户。

三、工作保障措施

1.深入落实意识形态工作责任制。抓好《关于加强完善意识形态工作体系和机制的实施意见》《党委（党组）意识形态工作责任清单》落实，压紧压实各级党委（党组）全面领导责任，深化巡察中对意识形态工作责任制落实情况的专项检查，督导意识形态领域存在问题整改，做好专题督查、年度考核、年度报告等工作。

2. 强化意识形态阵地管理。落实主管主办和属地管理责任，加强对新闻媒体、图书出版和课堂、讲座、论坛、报告会、研讨会等思想文化类活动的管理，加强对公益广告、旅游景区等重点部位和新建改扩建纪念设施的监管，加强爱国主义教育基地管理。抓好电影市场管理服务工作，抓实统一战线和宗教领域意识形态工作。落实新时代加强和改进“扫黄打非”工作的意见，开展“正道”“新风”集中行动，推动“扫黄打非”基层站点建设。加强版权保护，开展“剑网”专项行动。加强农家书屋管理，推进农家书屋建设提质增效。持续深入开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动。

3. 持续抓好意识形态领域风险防控。加强意识形态领域形势综合分析、日常研判，做好意识形态风险点的排查梳理和风险防控工作，制发关于当前全区意识形态领域情况的通报。建立重大时间节点舆情会商研判机制，加强涉曹重大舆情搜集研判和处置工作。把握好时度效，做好热点敏感问题舆论引导。

4.积极培育和践行社会主义核心价值观。深入实施公民道德建设工程，辑印“道德模范事迹汇编”。举办曹妃甸区道德模范评选表扬活动，深化道德模范学习宣传礼敬礼遇工作。引导道德模范、“身边好人”、优秀志愿者当好党的政策的宣传员、社会治理的监督员、百姓身边的信息员。开展“新时代好少年”推荐发布与学习宣传活动，抓好我区乡村“复兴少年宫”推进工作，深入开展“扣好人生第一粒扣子”等主题实践活动，创作推出有利于未成年人健康成长的优秀文化作品，持续提升未成年人思想道德建设水平。持续深化精神文明教育，推动形成文明健康绿色环保的生活方式。加强新时代农村思想文化建设。持续开展诚信领域问题专项治理。广泛开展“我们的节日”主题活动，充分发挥民族传统节日思想熏陶和文化教育功能。

5.提升群众性精神文明创建质量。深化文明城市创建，开展文明城市创建督导检查，巩固创建成果，持续提升创建水平。深化文明村镇创建，强化动态管理，深化移风易俗，以文明乡风助力乡村振兴。深化文明单位创建，以行业新风促进发展环境优化。深化文明家庭创建，常态开展“最美家庭”、星级文明户评选，以良好家风温润社会。深化文明校园创建，以“文明教师”“文明学生”等评选活动为抓手，推进未成年人思想道德建设。

6.深化拓展新时代文明实践中心建设。推动新时代文明实 践中心建设提质扩面、提档升级，实现实践中心（站、所）全覆盖。进一步健全完善志愿服务组织体系，推动建立健全志愿服务指导委员会（志愿服务工作协调小组）、志愿服务联合会（协会），建强区级志愿服务总队。依托文明实践所（站），统筹整合基层资源，广泛开展丰富多彩的文明实践活动，更好满足人民群众需求。组织开展观摩、经验交流等活动，加强特色培育。

7.深入实施文化惠民工程。发挥“千场电影惠民放映”特色文化品牌作用，扩大电影公共服务覆盖范围，深入实施农村电影放映工程，推进城乡电影公共服务体系一体建设。充分利用“唐山花吹”“面塑”等曹妃甸特色艺术形式，融入我区多种非遗元素，开展“我们的中国梦”—文化进万家、中华优秀传统文化进校园进乡村活动。组织“365 百姓故事汇”、青少年爱国主义读书教育、惠民阅读周暨惠民书市等活动。开展“永远跟党走、助力乡村振兴”文化科技卫生三下乡活动。

8.擦亮“七彩曹妃甸”文化品牌。弘扬优秀传统文化，巩固“七彩曹妃甸”群众文化活动品牌。组织举办“七彩曹妃甸•文艺演出周”、京津冀戏曲名家演唱会、京津冀书画邀请展，非遗进基层巡演、曹妃甸原创文化精品展示、重要节会文艺演出等形式多样的文化活动，丰富群众文化生活。

9.推动文化产业高质量发展。围绕京津冀协同发展，高标准谋划实施一批重点文化产业项目。组织开展“十大文化产业项目”推荐申报工作，争取省级文化产业发展引导资金支持，宣传培树知名文化企业、文化企业家。做好深圳文博会参展工作。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2023年年满60周岁原乡镇老放映员生活补助资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中共曹妃甸区委宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020923P00010510001K | 项目名称 | 2023年年满60周岁原乡镇老放映员生活补助资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2.17 | 其中：财政 资金 | 2.17 | 其他资金 |   |
| 年满60周岁老放映员生活补助 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.年满60周岁老放映员生活补助 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放补助人数 | 发放补助人数 | ≦12人 | 根据往年经验预估 |
| 质量指标 | 补助发放效率 | 补助发放效率 | 100% | 根据往年经验预估 |
| 时效指标 | 补助资金下达时限 | 2023年12月31日前 | 2023年12月31日 | 根据往年经验预估 |
| 成本指标 | 补助金额 | 补助金额 | ≤2.17万 | 年初预算计划安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 受补助人群生活水平提高程度 | 受补助人群生活水平提高程度 | ≥10% | 根据往年经验预估 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 补助对象满意度 | 补助对象满意度 | ≥95% | 根据往年经验预估 |

2.2023年农家书屋配套资金费用绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中共曹妃甸区委宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020923P000094100017 | 项目名称 | 2023年农家书屋配套资金费用 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 6.54 | 其中：财政 资金 | 6.54 | 其他资金 |   |
| 农家书屋配套资金费用 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.农家书屋配套资金费用 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 购买书籍数量 | 购买书籍数量 | ≥1000本 | 根据往年经验预估 |
| 质量指标 | 书籍正版率 | 书籍正版率 | 100% | 根据往年经验预估 |
| 时效指标 | 图书购买时间 | 图书购买时间 | 2023.12.31前 | 根据往年经验预估 |
| 成本指标 | 书本成本 | 书本成本 | ≤6.54万 | 年初预算计划安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 传承优秀文化，增加农民知识水平 | 传承优秀文化，保证志书年鉴质量，提升农村文化氛围，增加农民知识文化水平 | 增加农民知识文化水平 | 根据往年经验预估 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意率 | 满意率 | ≥90% | 根据往年经验预估 |

3.2023年全区宣传文化发展专项资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中共曹妃甸区委宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020923P00009610001J | 项目名称 | 2023年全区宣传文化发展专项资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |   |
| 全区宣传文化发展 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.全区宣传文化发展专项资金 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办宣传活动数（次） | 举办宣传活动数（次） | ≥5次 | 根据往年经验预估 |
| 质量指标 | 宣传覆盖人次 | 道路交通宣传教育覆盖人数 | ≥2500人 | 根据往年经验预估 |
| 时效指标 | 宣传、活动完成时间 | 宣传、活动完成时间 | 2023.12.31前 | 根据往年经验预估 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | ≤30万 | 年初预算计划安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传、活动影响力 | 宣传、活动影响力，弘扬优秀传统文化、丰富精神文化生活 | 宣传、活动影响力，弘扬优秀传统文化、丰富精神文化生活 | 根据往年经验预估 |

4.2023年新时代文明实践中心建设费用绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中共曹妃甸区委宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020923P00010710001Y | 项目名称 | 2023年新时代文明实践中心建设费用 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政 资金 | 100.00 | 其他资金 |   |
| 新时代文明中心建设费用 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.新时代文明中心建设费用 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 建设项目 | 公共文化服务设施完善数量 | ≥1处 | 根据往年经验预估 |
| 质量指标 | 完成质量 | 公共文化场馆通过验收 | ≥1处 | 根据往年经验预估 |
| 时效指标 | 按时完成 | 文化活动按期完成率 | 2023.12.31前 | 根据往年经验预估 |
| 成本指标 | 项目总成本 | 资金成本 | ≤100万 | 年初预算计划安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 能力提升率 | 提升公共文化服务水平、传承中华民族传统文化 | 提升公共文化服务水平、传承中华民族传统文化 | 根据往年经验预估 |

5.2023年正版软件推广费用绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211001中共曹妃甸区委宣传部本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020923P00010210001J | 项目名称 | 2023年正版软件推广费用 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |   |
| 正版软件推广费用 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.正版软件推广费用 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 软件推广数量 | 软件采购数量 | 140台 | 根据往年经验预估 |
| 质量指标 | 系统软件正版率 | 系统软件正版率 | 100% | 根据往年经验预估 |
| 时效指标 | 软件推广时效 | 软件安装完成时间 | 2023.12.31前 | 根据往年经验预估 |
| 成本指标 | 软件推广成本 | 资金成本 | ≤30万 | 年初预算计划安排 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 增强影响力 | 推动基础软件生态培育工作 | 推动基础软件生态培育工作 | 根据往年经验预估 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度 | 满意度 | ≥85% | 根据往年经验预估 |

6.2023年电影公司人员工资保险等绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211005唐山市曹妃甸区电影发行放映服务中心 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020923P000175100016 | 项目名称 | 2023年电影公司人员工资保险等 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 65.26 | 其中：财政 资金 | 65.26 | 其他资金 |   |
| 2023年工资保险等 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.2023年工资保险等 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 人员工资及保险 | 在职人员工资及保险，退休人员补贴 | 在职2人，退休13人 | 根据往年经验预估 |
| 质量指标 | 发放工资缴纳保险金 | 按时按规发放工资补贴及时缴纳各项保险金 | 按规定缴纳发放 | 根据往年经验预估 |
| 时效指标 | 按时完成 | 每月10日前按时发放 | 每月10日前按时发放 | 根据往年经验预估 |
| 成本指标 | 按规定发放 | 人均4.35万元 | ≤65.26万 | 年初预算计划安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升社会效益 | 保障人员工资等按规发放 | 100%按规发放 | 根据往年经验预估 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥95% | 根据往年经验预估 |

7.2023年农村公益配套资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 211005唐山市曹妃甸区电影发行放映服务中心 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020923P000178100017 | 项目名称 | 2023年农村公益配套资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 7.85 | 其中：财政 资金 | 7.85 | 其他资金 |   |
| 农村公益配套资金 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.农村公益配套资金 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 农村公益电影 | 一村一月一场，总场次1308场 | 1308场 | 农村电影放映工程 |
| 质量指标 | 场次覆盖率 | 农村公益电影放映覆盖率 | 100% | 根据往年经验预估 |
| 时效指标 | 按时完成 | 11月前完成 | 11月前 | 根据往年经验预估 |
| 成本指标 | 节约成本 | 按预算节约支出 | ≤7.85万 | 年初预算计划安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升社会服务 | 基本公共文化水平稳步提升，丰富农村群众生活，提高生活质量 | 丰富农村群众生活 | 根据往年经验预估 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥85% | 根据往年经验预估 |