曹妃甸区市场监督管理局

2025年部门预算绩效文本

**曹妃甸区市场监督管理局编制**

**曹妃甸区财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 3](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 5](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.公众开放日试剂补贴绩效目标表 8](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.经营主体管理绩效目标表 9](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.其他市场监督管理事务绩效目标表 10](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.食品安全保障工程绩效目标表 11](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.食品安全抽检经费绩效目标表 12](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.食品安全监管绩效目标表 13](#_Toc_4_4_0000000009)

[7.市场秩序执法绩效目标表 14](#_Toc_4_4_0000000010)

[8.特种设备安全监察专家库购买服务费绩效目标表 15](#_Toc_4_4_0000000011)

[9.信息化建设经费绩效目标表 16](#_Toc_4_4_0000000012)

[10.一级伤残抚恤金绩效目标表 17](#_Toc_4_4_0000000013)

[11.质量基础绩效目标表 18](#_Toc_4_4_0000000014)

[12.质量强区经费绩效目标表 19](#_Toc_4_4_0000000015)

[13.2025年省级市场监督专项补助经费绩效目标表 20](#_Toc_4_4_0000000016)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

（一）坚守主责主业，持续用力维护良好市场秩序。一是完善新型监管机制。推进部门内部联合和跨部门联合抽查，强化抽查后处理，提升随机抽查震慑力。二是强化公平竞争审查。围绕建设全国统一大市场，坚决清理废除妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。深化反不正当竞争执法、重点领域反垄断和打击网络传销执法专项行动，保障公平竞争。三是加大案件查办力度。深化民生领域“铁拳”行动、“双打”和“打假保名优”等专项行动，深化行刑衔接，凝聚执法合力。四是维护消费者合法权益。深化放心消费创建活动，扩大线下无理由退货承诺单位覆盖面。推动消费维权社会共治，持续优化消费环境。

（二）坚持底线思维，竭尽全力守牢安全底线。坚持系统观念，全力做好“4+N”安全监管工作，确保群众安心、城市安全、社会安定。坚决落实“四个最严”要求，坚持问题导向，科学施策、严格监管，从严细化责任落实，深化隐患排查整治，强化重点领域监管，确保食品、药品、重点工业品和特种设备安全。

（三）坚持胸怀大局，凝心聚力服务经济社会高质量发展。一是加强12315投诉举报中心建设，完善工作机制，确保高效便捷受理处理消费者诉求。二是不断提升质量服务效能。推进对标达标提升行动，实施企业标准“领跑者”制度，强化先进标准引领。三是持续深化知识产权工作。扎实推进知识产权工作，完善知识产权保护体系，开展知识产权保护专项行动。

二、分项绩效目标

分项绩效目标：

（一）保障一级伤残抚恤金及时发放

绩效目标：根据《关于调整部分优抚对象等人员抚恤和生活补助标准的的通知》的文件规定，按时发放抚恤金，提高伤残人员生活质量。

绩效指标：按照国家政策要求提高优抚对象的补助标准，以缓解优抚对象的生活困难的现实需要，按文件要求发放抚恤金15.87万元。

（二）信息化建设管理水平

绩效目标：依托大数据“互联网+市场监管”，建设学校、幼儿园食堂远程监控系统，实现了远程监控、零距离监管，同时开启了微信公众号查询端口，可供查看后厨情况。对“互联网+市场监管”电子视频监管系统设备升级，运行维护。

绩效指标：通过公众号“视频厨房”板块可查看全区85个学校幼儿园食堂实时在线监控情况，实现了学校、幼儿园食堂“互联网+明厨亮灶”100%覆盖。对“互联网+市场监管”电子视频监管系统设备升级，运行维护，利用大数据实现食品安全和特种设备监管100%覆盖。

（三）保障食品安全监管

绩效目标：食品种类、重要食品安全项目的定量抽样检验，参与食品安全风险监测，组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警工作。

绩效指标：预计在2025年12月31日前，完成食品安全监管抽检1000批次及以上，目标监管合格率≥98%，项目成本控制在100万元。达到项目实施后经济效益增长显著成果，对监管企业发展有良好影响，有积极的社会影响度，有较高的社会公众和服务对象满意度。

（四）食品安全保障工程

绩效目标：针对餐饮、食品生产、预包装食品、使用农产品、畜禽产品等领域生产经营门店，组织开展食品检测，确保全区群众食品安全。

绩效指标：预计在2025年12月31日前，完成食品抽检1600批次及以上，目标抽检合格率≥98%，项目成本控制在105万元。达到社会效益显著成果，对监管企业发展有良好影响，有较高的社会公众和服务对象满意度。

（五）维护市场执法秩序

绩效目标：依法规范和维护全区各类市场经营秩序，监督管理市场交易行为和网络商品交易及有关服务的行为，为项目的完成提供了资金保障。

绩效指标：预计在2025年12月31日前，完成高效率高质量的执法监督工作，达到优异的执法监督成效，项目成本控制在45.3万元，对监管企业发展有良好影响，有较高的社会公众和服务对象满意度。

（六）其他监督管理事务

绩效目标：对辖区内个体工商户、个人合伙、独资企业和私营企业的经营行为进行依法监管、开展辖区内产品质量安全强制检验、监督抽查、监督管理产品质量仲裁检验、鉴定，组织开展产品质量安全专项整治、依法对特种设备进行安全监察，按规定报告特种设备事故配合开展特种设备安全事故调查处理，为项目的完成提供了资金保障。

绩效指标：预计在2025年12月31日前，完成高质量高效率的监督工作，项目成本控制在50万元。依法实施产品质量监督，对监管企业发展有良好影响，有较高的社会公众和服务对象满意度。

（七）维护经营主体管理

绩效目标：全区质量监督、工业产品质量安全监督、标准化、计量、认证认可、特种设备及食品相关产品质量监督管理，对食品生产、流通、餐饮消费各环节进行监管、及时发现和排除食品安全问题，确保大型活动期间的食品安全、食品质量检测委托业务经费等。

绩效指标：预计在2025年12月31日前，完成高质量高效率的食品抽检工作，抽检合格率≥98%，项目成本控制在93.07万元。项目实施产生积极的社会影响力，对监管企业发展有良好影响，有较高的社会公众和服务对象满意度。

（八）特种设备安全监察专家库购买服务费

绩效目标：为加强全区特种设备安全监察，严防安全生产事故“零”发生，需组建我区特种设备安全检查专家库，并通过政府购买专业检查机构服务方式协助开展全区特种设备安全监察执法及隐患排查活动。

绩效指标：预计在2025年12月31日前，年度实际完成报检检验的特种设备数量占全年报检检验特种设备数量比例≥100%，发生特种设备安全事故的次数达到零事故，项目成本控制在75万元。项目实施促进特种设备检验检测事业发展，对监管企业发展有良好影响，有较高的社会公众和服务对象满意度。

（九）公众开放日试剂补贴

绩效评价：农产品批发市场、零售市场、大中型超市等，入场销售食用农产品及散装食品进行食品快速检测，及时发现消除安全隐患。

绩效指标：预计在2025年12月31日前，我单位抽查批次达到6批次及以上，项目成本控制在20万元，保障较高的工作质量，项目实施所产生的社会综合效益良好，对监管企业发展有良好影响，有较高的社会公众和服务对象满意度。

（十）质量强区经费

绩效评价：开展民生计量监督检查、计量助企惠民服务；以南堡化工产业集群为主体，开展重点区域质量提升、小微企业质量管理体系认证提升和产品、服务、绿色、有机认证提升等活动，推广国际认证促进“同线同标同质”。

绩效指标：预计在2025年12月31日前，完成质量抽检工作≥400批次，保障工作质量，项目成本控制在10万元。项目实施产生积极的社会影响力，对监管企业发展有良好影响，有较高的社会公众和服务对象满意度。

（十一）保障质量基础

绩效目标：开展计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作。

绩效指标：预计在2025年12月31日前，完成检测指标数量≥5次，计划达成率100%，项目成本控制在60万元。项目实施产生显著的社会效益，对监管企业发展有良好影响，有较高的社会公众和服务对象满意度。

三、工作保障措施

工作保障措施：

1、完善制度建设。 制定完善预算绩效管理制度、资金管理办法制度等。加强监督与管理，采取措施保证绩效目标的实现。

2、加强支出管理。

加强支出管理，通过优化支出结构、编细编实预算、积极争取上级资金，厉行节约、压减支出，加快履行政府采购手续、尽快启动项目、确保各项重点项目支出及时高效。

3、加强绩效运行监控。

按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

4、做好绩效自评。

按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

5、规范财务资产管理。

完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

6、加强内部监督。

加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

7、加强宣传培训调研等。

加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1.公众开放日试剂补贴绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P00147010001G | 项目名称 | 公众开放日试剂补贴 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 | 20.00 | 其他资金 |   |
| 对我区农产品批发市场、零售市场、大中型超市等，入场销售食用农产品及散装食品进行食品快速检测，及时发现消除安全隐患。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.对我区农产品批发市场、零售市场、大中型超市等，入场销售食用农产品及散装食品进行食品快速检测，及时发现消除安全隐患。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 抽查批次 | 抽查批次 | ≥6次 | 年度计划、部门职责 |
| 质量指标 | 保障工作质量 | 保障工作质量 | ≥96% | 年度计划、部门职责 |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 预计在2025年12月31日前完成 | 年度计划、部门职责 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在20万元 | 年度计划、部门职责 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 项目实施所产生的社会综合效益 | 项目实施所产生的社会综合效益 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 可持续影响指标 | 对监管企业发展的影响 | 对监管企业发展的影响 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |

2.经营主体管理绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P00151110001J | 项目名称 | 经营主体管理 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 93.07 | 其中：财政 资金 | 93.07 | 其他资金 |   |
| 从事市场监督管理专项业务方面的支出。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.从事市场监督管理专项业务方面的支出。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | \*\*产品抽检率 | \*\*产品抽检率 | ≥98% | 部门职责、年度计划 |
| 质量指标 | 抽检合格率 | 抽检合格率 | ≥98% | 部门职责、年度计划 |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 预计在2025年12月31日前完成 | 部门职责、年度计划 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在93.07万元 | 部门职责、年度计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 社会影响力 | ≥100% | 部门职责、年度计划 |
| 可持续影响指标 | 对监管企业发展的影响 | 对监管企业发展的影响 | ≥100% | 部门职责、年度计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 部门职责、年度计划 |

3.其他市场监督管理事务绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P00139610003G | 项目名称 | 其他市场监督管理事务 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50.00 | 其中：财政 资金 | 50.00 | 其他资金 |   |
| 完成全区质量监管、工业产品质量安全监督、标准化、计量、认证认可、特种设备及食品相关产品质量监督管理。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.完成全区质量监管、工业产品质量安全监督、标准化、计量、认证认可、特种设备及食品相关产品质量监督管理。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成监督工作数量 | 完成监督工作数量 | ≥5次 | 年度计划、部门职责 |
| 质量指标 | 监督质量 | 监督质量 | ≥96% | 年度计划、部门职责 |
| 时效指标 | 完成工作时间 | 完成工作时间 | 预计2025年12月31日前完成 | 年度计划、部门职责 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在50万元 | 年度计划、部门职责 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 依法实施产品质量监督 | 依法实施产品质量监督 | ≥6次 | 年度计划、部门职责 |
| 可持续影响指标 | 对监管企业发展的影响 | 对监管企业发展的影响 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |

4.食品安全保障工程绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P00147210001U | 项目名称 | 食品安全保障工程 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 105.00 | 其中：财政 资金 | 105.00 | 其他资金 |   |
| 对全区餐饮、食品生产、预包装食品、使用农产品等领域生产组织开展食品检测，确保全区食品安全。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.对全区餐饮、食品生产、预包装食品、使用农产品等领域生产组织开展食品检测，确保全区食品安全。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 抽查批次 | 抽查批次 | ≥1600批次 | 年度计划、部门职责 |
| 质量指标 | 抽检合格率 | 抽检合格率 | ≥98% | 年度计划、部门职责 |
| 时效指标 | 完成工作时间 | 完成工作时间 | 预计2025年12月31日前完成 | 年度计划、部门职责 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在105万元 | 年度计划、部门职责 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会效益显著 | 社会效益显著 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 可持续影响指标 | 对监管企业发展的影响 | 对监管企业发展的影响 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |

5.食品安全抽检经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P001574100036 | 项目名称 | 食品安全抽检经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政 资金 | 100.00 | 其他资金 |   |
| 针对餐饮食品安全、预包装食品、食用农产品、畜禽产品等领域生产经营门店组织开展食品检测1600批次，确保全区群众食品安全。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.针对餐饮食品安全、预包装食品、食用农产品、畜禽产品等领域生产经营门店组织开展食品检测1600批次，确保全区群众食品安全。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 检测数量 | 检测数量 | ≥1600批次 | 部门职责、年度计划 |
| 质量指标 | 监督质量 | 监督质量 | ≥98% | 部门职责、年度计划 |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 预计在2025年12月31日前完成 | 部门职责、年度计划 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在100万元 | 部门职责、年度计划 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益增值率 | 项目实施后经济效益增长率 | ≥96% | 部门职责、年度计划 |
| 社会效益指标 | 社会影响度 | 社会影响度 | ≥97% | 部门职责、年度计划 |
| 可持续影响指标 | 对监管企业发展的影响 | 对监管企业发展的影响 | ≥98% | 部门职责、年度计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥99% | 部门职责、年度计划 |

6.食品安全监管绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P00145610002P | 项目名称 | 食品安全监管 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 62.42 | 其中：财政 资金 | 62.42 | 其他资金 |   |
|  对食品生产、流通、餐饮消费各环节进行监管，用于食品流通、生产、特殊食品方面等 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1. 对食品生产、流通、餐饮消费各环节进行监管，用于食品流通、生产、特殊食品方面等 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | \*\*产品抽检率 | \*\*产品抽检率 | ≥96% | 年度计划、部门职责 |
| 质量指标 | 食品抽检问题发现率 | 食品抽检问题发现率 | ≥96% | 年度计划、部门职责 |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 预计2025年12月31日前完成 | 年度计划、部门职责 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在62.42万元 | 年度计划、部门职责 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 对社会经济发展的影响 | 对社会经济发展的影响 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 社会效益指标 | 社会效益显著 | 社会效益显著 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 可持续影响指标 | 持续提升我局社会影响力 | 持续提升我局社会影响力 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |

7.市场秩序执法绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P001416100017 | 项目名称 | 市场秩序执法 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 45.30 | 其中：财政 资金 | 45.30 | 其他资金 |   |
| 依法规范和维护全区各类市场经营秩序，监督管理市场交易行为和网络商品交易及有关服务的行为。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.依法规范和维护全区各类市场经营秩序，监督管理市场交易行为和网络商品交易及有关服务的行为。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成执法监督工作 | 完成执法监督工作 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 质量指标 | 执法监督成效 | 执法监督成效 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 时效指标 | 完成工作时间 | 完成工作时间 | 预计2025年12月31日前完成 | 年度计划、部门职责 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在45.3万元 | 年度计划、部门职责 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 执法检查任务完成率 | 执法检查任务完成率 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 可持续影响指标 | 增强影响力 | 增强影响力 | ≥96% | 年度计划、部门职责 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |

8.特种设备安全监察专家库购买服务费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P00146910001C | 项目名称 | 特种设备安全监察专家库购买服务费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 75.00 | 其中：财政 资金 | 75.00 | 其他资金 |   |
| 根据《河北省人民政府办公厅关于加强安全生产监管执法意见（冀政办字【2015】144号文件）》通知，为加强全区特种设备安全监察，严防安全生产事故“零”发生，需组建我区特种设备安全检查专家库，并通过政府购买专业检查机构服务方式协助开展全区特种设备安全监察执法及隐患排查活动。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.根据《河北省人民政府办公厅关于加强安全生产监管执法意见（冀政办字【2015】144号文件）》通知，为加强全区特种设备安全监察，严防安全生产事故“零”发生，需组建我区特种设备安全检查专家库，并通过政府购买专业检查机构服务方式协助开展全区特种设备安全监察执法及隐患排查活动。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 年度实际完成报检检验的特种设备 | 年度实际完成报检检验的特种设备数量占全年报检检验特种设备数量比例 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 质量指标 | 发生特种设备安全事故的次数（反 | 发生特种设备安全事故的次数（反向指标） | 零事故 | 年度计划、部门职责 |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 预计2025年12月31日前完成 | 年度计划、部门职责 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在75万元 | 年度计划、部门职责 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进特种设备检验检测事业发展 | 促进特种设备检验检测事业发展 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 可持续影响指标 | 影响期限 | 影响期限 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |

9.信息化建设经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P00144810002U | 项目名称 | 信息化建设经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 22.86 | 其中：财政 资金 | 22.86 | 其他资金 |   |
| 用于加强信息化建设 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.根据唐山市市场监督管理局关于转发河北省市场监督管理局《关于做好市县局2020年信息化建设预算安排的通知》文件 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 信息化运行 | 信息化运行 | ≥92% | 年度计划、部门职责 |
| 质量指标 | 信息化安全运行 | 信息化安全运行 | ≥96% | 年度计划、部门职责 |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 预计2025年12月31日前完成 | 年度计划、部门职责 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在22.86万元 | 年度计划、部门职责 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升% | 经济效益提升% | ≥98% | 年度计划、部门职责 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 社会影响力 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 可持续影响指标 | 增强影响力 | 增强影响力 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |

10.一级伤残抚恤金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P001444100025 | 项目名称 | 一级伤残抚恤金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 15.87 | 其中：财政 资金 | 15.87 | 其他资金 |   |
| 根据冀民（2023）文件要求调整部分优抚对象抚恤和生活补助标准。残疾军人（含伤残人民警察、伤残国家机关工作人员、伤残民兵民工） |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.根据冀民（2023）文件要求调整部分优抚对象抚恤和生活补助标准。残疾军人（含伤残人民警察、伤残国家机关工作人员、伤残民兵民工） |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 补贴发放年限 | 补贴发放年限 | 2025年度 | 年度计划 |
| 质量指标 | 残疾人专职委员补贴足额发放率 | 残疾人专职委员补贴足额发放率 | ≥95% | 年度计划 |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 资金拨付完成时限 | 年度计划 |
| 成本指标 | 项目总成本 | 项目总成本 | 控制在年初预算内 | 年度计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会效益显著 | 社会效益显著 | ≥100% | 年度计划 |
| 可持续影响指标 | 影响期限 | 影响期限 | ≥100% | 年度计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 年度计划 |

11.质量基础绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P00147310001H | 项目名称 | 质量基础 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 60.00 | 其中：财政 资金 | 60.00 | 其他资金 |   |
| 主要用于计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.主要用于计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 检测指标数量 | 检测指标数量 | ≥5次 | 年度计划、部门职责 |
| 质量指标 | 计划完成率 | 计划完成率 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 预计2025年12月31日前完成 | 年度计划、部门职责 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在60万元 | 年度计划、部门职责 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会效益显著 | 社会效益显著 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 可持续影响指标 | 对监管企业发展的影响 | 对监管企业发展的影响 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |

12.质量强区经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P001471100016 | 项目名称 | 质量强区经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政 资金 | 10.00 | 其他资金 |   |
| 从事质量强区等专项业务方面的支出 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.从事质量强区等专项业务方面的支出 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 抽查批次 | 抽查批次 | ≥400批次 | 年度计划、部门职责 |
| 质量指标 | 保障工作质量 | 保障工作质量 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 预计2025年12月31日前完成 | 年度计划、部门职责 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在10万元 | 年度计划、部门职责 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对社会发展带来的影响 | 对社会发展带来的影响 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 可持续影响指标 | 对监管企业发展的影响 | 对监管企业发展的影响 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |

13.2025年省级市场监督专项补助经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 422001曹妃甸区市场监督管理局本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020925P00151810001A | 项目名称 | 2025年省级市场监督专项补助经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 97.00 | 其中：财政 资金 | 97.00 | 其他资金 |   |
| 用于市场监管专项补助经费 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 90% | 100% |
| 绩效目标 | 1.用于市场监管专项补助经费 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 年度实际完成报检检验的特种设备 | 年度实际完成报检检验的特种设备数量占全年报检检验特种设备数量比例 | ≥20000台件 | 年度计划、部门职责 |
| 质量指标 | 监管覆盖率 | 监管覆盖率 | ≥96% | 年度计划、部门职责 |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 预计在2025年12月31日前完成 | 年度计划、部门职责 |
| 成本指标 | 项目成本 | 项目成本 | 项目成本控制在97万元 | 年度计划、部门职责 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 社会影响力 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 可持续影响指标 | 对监管企业发展的影响 | 对监管企业发展的影响 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众和服务对象满意度 | 社会公众和服务对象满意度 | ≥100% | 年度计划、部门职责 |