唐山市曹妃甸区档案馆
2025年部门预算绩效文本

唐山市曹妃甸区档案馆编制

曹妃甸区财政局审核

目　录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....1
二、分项绩效目标.....1
三、工作保障措施.....2

第二部分 预算项目绩效目标

1.档案馆日常事业费绩效目标表.....4
2.档案接收专项经费绩效目标表.....错误！未定义书签。
3.公务用车购置绩效目标表.....错误！未定义书签。

第一部分
部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

按照建设档案馆（室）“五位一体”功能要求，进一步引导区直部门、场镇、园区、区属企业在本单位内部建立档案室，加快推进档案室人防、物防、技防综合安防体系建设。强化法治理念，及时跟进新修订《档案法》和国家档案局8、9、10、13令，以及2017年新的档案整理办法，进一步完善档案工作制度机制，年内组织2期针对区直部门、场镇、园区、区属企业的业务培训工作。持续不间断地开展好档案提供利用工作，有效落实查档接待即来即办长效机制，认真做好每一位查档群众的接待服务工作，力争实现来访登记率100%，申请档案证明件提供100%的目标，群众服务满意度达到95%以上的目标。结合我区实际，积极开展我区机关、事业单位档案目标管理认定及复审工作。推动我区现有已认定的89家区直单位的年度归档检查和复审工作，力争合格率达到90%以上。

二、分项绩效目标

（一）人员经费主要用于人员工资福利等支出。

绩效目标：主要用于人员工资福利等支出，保障办公正常运转。

（二）日常公用经费主要用于保障办公正常运转。

绩效目标：做好经费保障工作，保障办公正常运转。

（三）专项经费档案日常事业经费。

绩效目标：做好档案收集与整理、档案保管、档案编研开发、档案利用、综合事务管理档案工作。

（四）专项经费档案接收专项经费

绩效目标：接收我区立档单位2019-2025年度档案，进行档案数字化扫描业务，并对立档单位进行档案指导工作。

（五）专项经费公务用车购置

绩效目标：保障档案工作正常运转，保障档案收集整理工作、档案业务指导、机要、应急相关工作。

三、工作保障措施

（一）加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题 及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

（二）做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和 重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

（三）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序,加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（四）加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情 况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务 事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配 合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（五）加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高本部门职工业 务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效 益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1.档案馆日常事业费绩效目标表

241001 唐山市曹妃甸区档案馆本级 单位：万元

项目编码	13020924P00X68410011K		**项目名称**	档案馆日常事业费		
预算规模及资金用途	**预算数**	39.45	**其中：财政资金**	39.45	**其他资金**	
	用于档案收集与整理、档案保管工作，档案编研开发、档案利用、综合事务管理档案工作					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	20%		30%	80%	100%	
绩效目标	1.做好档案收集与整理、档案保管工作，做好档案编研开发、档案利用工作，做好综合事务管理档案工作。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	档案整理数量	档案整理数量		≥1000 件	档案整理接收数量 1000 件
	质量指标	档案整理验收合格率	档案整理验收合格率		≥1000 件	完成合格档案整理接收数量大于 90%
	成本指标	资金成本	资金成本		小于 100%	档案整理费不超出项目经费总额
	时效指标	完工及时率	完工及时率		≥90%	档案整理接收完工率大于 90%
效益指标	社会效益指标	推动档案文化宣传	推动档案文化宣传		档案宣传范围不低于 100 人	档案宣传范围达到 100 人以上
	可持续影响指标	提高社会档案意识、爱国爱党意识	提高社会档案意识、爱国爱党意识		档案可持续影响性	提高档案可持续影响性
满意度指标	服务对象满意度指标	档案使用部门满意度	档案使用部门满意度		≥299 人	使用满意度人群超 299 人